

VANITY Identità

# CHIUNQUE TU SIA

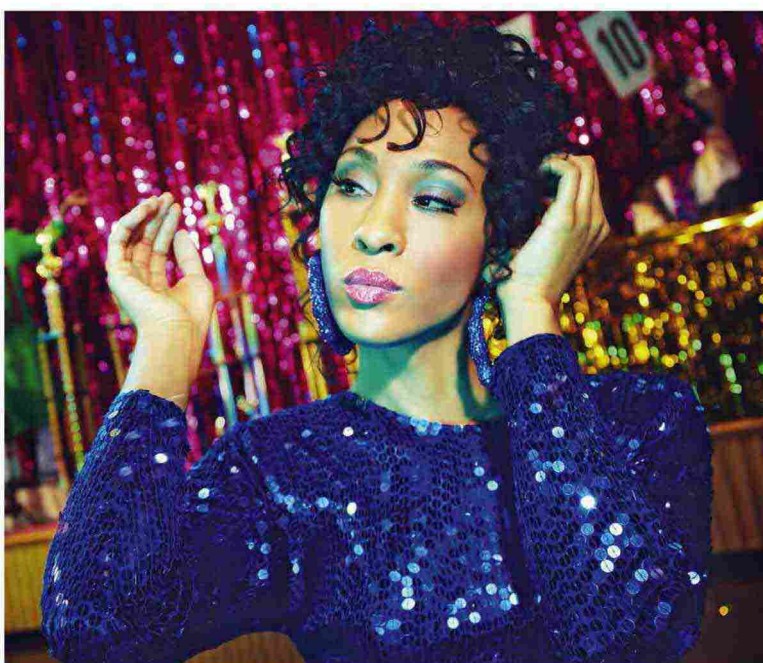
A Milano, il primo centro estetico che, grazie alle migliori tecnologie e a un personale super addestrato, è dedicato a chi ha deciso di essere quello che si sente

di ALICE ROSATI

Si trova nella capitale lombarda il primo centro estetico dedicato alla bellezza transgender. Il suo nome è **ID Beauty** ed è un luogo inclusivo dove sentirsi a proprio agio e dove trovare terapisti esperte e sensibili che si avvalgono delle migliori tecnologie. ID come identità, quella in cui ognuno si riconosce liberamente al di là del genere assegnato alla nascita, e Beauty come bellezza, un concetto sempre più fluido, meno stereotipato, che non indica solo l'aspetto estetico ma soprattutto come ci si sente nel proprio corpo. L'idea è di Claudia Dalla Pozza, già proprietaria del centro estetico Caleidos e presidente dell'Associazione *Il Mio Genere*, che affianca le persone durante tutto il percorso di transizione con il supporto di un'équipe di esperti. «Da noi le persone transgender si sentono capite, imparano a volersi bene e a piacersi. Possono contare sulla nostra specializzazione ed esperienza ventennali. **ID Beauty** offre soluzioni definitive alle loro esigenze estetiche e una casa dove sentirsi accolte», spiega Dalla Pozza, che negli anni Novanta è stata tra le prime a portare in Italia l'epilazione definitiva per la rimozione dei peli e della barba. «Oggi abbiamo 13 apparecchi tra laser diodo e luce pulsata, specifici per ogni tipo di pelo e di fototipo. Grazie al passaparola e ai macchinari di ultima generazione, l'epilazione è diventata il nostro punto di forza».

**«Ci avvaliamo di terapisti formate ad hoc su tutte le tematiche connesse alla TRANSIZIONE DI GENERE»**

– **Claudia Dalla Pozza**, titolare del salone **ID Beauty**



## POSSIBILITÀ DI RISCATTO

L'11 giugno è uscita in America la seconda stagione di *Pose*, serie che ha rivoluzionato i canoni della diversità in televisione, esaltando l'estetica queer e raccontando emarginazioni e difficoltà della comunità Lgbtq+ della New York tra gli anni '80 e '90.

Il menu estetico prevede anche il peeling per esfoliare e ammorbidire la pelle del viso, i laser per la cura dell'acne o dall'effetto anti age e il BB Glow, il fondotinta semi-permanente che uniforma il colorito, elimina le discromie e migliora la qualità della pelle. Per il corpo, viene eseguita la cavitazione per eliminare il grasso addominale e la radiofrequenza per tonificare i tessuti. «Con questi trattamenti valorizziamo la bellezza delle

nostre clienti, con il punto di forza di avvalerci di terapisti formate su tutte le tematiche connesse alla transizione di genere. Dedichiamo molto tempo alla consulenza iniziale, fondamentale per instaurare un rapporto umano e di fiducia». **ID Beauty** e l'associazione *Il Mio Genere* lavorano costantemente in sinergia: «Così, se qualcuno ci chiede un consiglio sull'iter burocratico da seguire, sulla terapia ormonale più adatta o desidera una consulenza d'immagine, sappiamo indicare professionisti qualificati a cui rivolgersi. In futuro, mi piacerebbe poter dare supporto emotivo e pratico anche ai genitori che si trovano ad affrontare il delicato percorso di transizione dei loro figli».