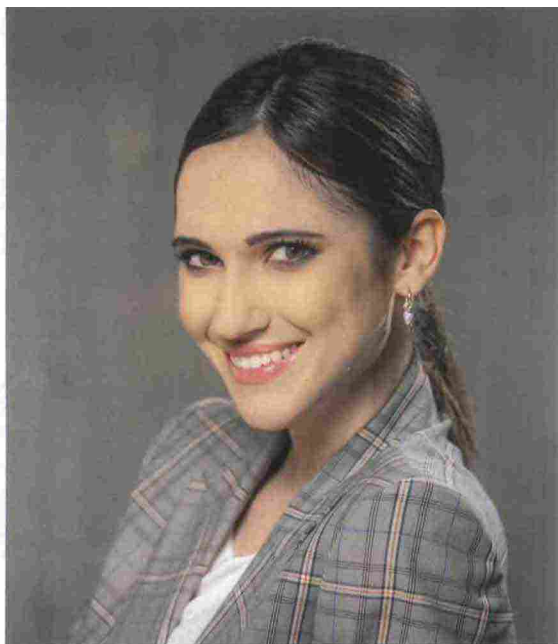


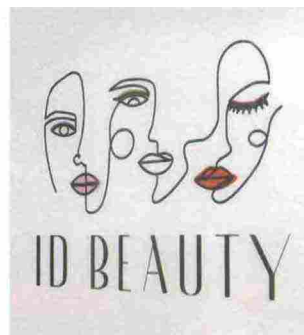
BEAUTY
NEWS

di PAOLA SPEZI



LODOVICA E LE OPPORTUNITÀ SOCIAL

Evoluzione delle vendite dirette porta a porta, il Social selling rappresenta oggi anche per i marchi del beauty un nuovo modo di interagire con le persone attraverso il web, creando allo stesso tempo nuove figure professionali. Un'opportunità lavorativa a cui Yves Rocher dedica ora *Act Talks*, il primo format di intrattenimento e formazione sul Social selling: con video e testimonianze che spiegano il ruolo dei consulenti di bellezza online. Presentatrice ufficiale dell'edizione italiana, già partita sui canali del marchio, è **Lodovica Comello** (in alto, nella foto), attrice, cantante e conduttrice, con oltre due milioni di follower su Instagram.



SPAZIO AL BELLO

A Milano, in via Morgagni 30, ha aperto il primo centro estetico italiano dedicato alle persone transgender. Nato da un'idea di Claudia Dalla Pozza, già presidente dell'Associazione Il Mio Genere, **ID Beauty** vuole essere uno spazio che valorizza l'identità di ognuno, al di là delle etichette, aiutandolo a prendersi cura della propria bellezza. Tutte le operatrici sono formate sulle tematiche annesse alla transizione di genere e il menu di trattamenti va dalla rimozione della barba con laser a luce pulsata all'applicazione del fondotinta semipermanente, dal peeling viso specifico all'epilazione corpo definitiva.



Teniamoci in contatto

Quanti realmente conoscono i benefici che può avere il contatto umano sulla nostra salute psicofisica? Partendo da due ricerche scientifiche commissionate prima e durante la pandemia, **Nivea**, marchio storico di prodotti per la cura della pelle, ha lanciato la campagna digitale *#CareforHumanTouch* per ispirare unione e vicinanza, raccontando storie vere di contatti "salvavita". Entro il 2025 la casa di Amburgo investirà inoltre 20 milioni di euro per sostenere in tutto il mondo progetti che migliorino la qualità della vita delle persone più a rischio di solitudine, come i bambini nati prematuri, le persone ipovedenti e gli anziani affetti da demenza.



Lezioni di pelle

Si chiama **Clinique Skin School** il nuovo programma di servizi digitali studiati dal marchio americano per potenziare l'efficacia della propria beauty routine. Le lezioni a distanza, a cui si accede gratuitamente da lunedì a sabato prenotando su *cliniquesmart.it*, prevedono sia consulenze individuali di 20 minuti sia masterclass di 30 tenute da dermatologi, educator e make up artist, per individuare gesti e prodotti più adatti. Inoltre tutti i partecipanti godranno di vantaggi e offerte esclusive facendo shopping online su *cliniqueitaly.it*.